

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Alya Salshabilla  
NIM : 2018-0502-020  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Judul : PENGARUH DIGITAL ADVERTISING DAN SALES  
PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE  
SHOPEE


Jakarta, 1 Agustus 2022

Ketua Peminatan



(Erna Febriani, S.Si, M.Si)

Dosen Pembimbing

an. 

(Prof. Dr. Kanti W Walujo, M.Sc)